

# BUSINESS PLAN



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
"TARTAGLIA-OLIVIERI"  
LICEO ARTISTICO  
Via Oberdan 12,e -Brescia**

**CLASSE 4°A**

# LOGO'S

## IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

### Business Plan

#### 1. Dati della classe

Nome della classe: LICEO ARTISTICO OLIVIERI INDIRIZZO ARTIFIGURATIVE CLASSE 4<sup>A</sup>

#### 2. Dati insegnante di riferimento

Nome: MADDALENA

Cognome: DE CARLO

Telefono: 339 4072357

E-mail: maddalena.decarlo@tiscali.it

#### 3. Riferimenti della scuola di provenienza

Nome scuola: Istituto di Istruzione Superiore "Tartaglia-Olivieri"

Città : BRESCIA

Indirizzo: via Oberdan n° 12/e

Telefono: 030-305892

#### 4. Lettera di presentazione

L'idea imprenditoriale che sta alla base di questo business plan è la creazione di una nuova impresa di servizi del settore terziario avanzato per la produzione di LOGHI.

La predisposizione di questo documento ha lo scopo di evidenziare la concreta ed effettiva realizzabilità del progetto.

La cooperativa LOGO'S ha sede legale a Brescia in Via Oberdan n° 12/e.

La nostra azienda si propone come una cooperativa specializzata nella produzione di loghi in formato digitale.

Il contesto nel quale ci inseriamo è quasi privo di concorrenza, quindi ci presentiamo come un'azienda innovativa, caratteristica che cerchiamo di apportare anche ai nostri prodotti.

Se lo scopo dei loghi è quello di rappresentare il cliente, è nostro obiettivo stabilire con esso un rapporto basato sulla serietà e sulla reciproca fiducia; garantendo la nostra disponibilità nell'ascoltare e prendere in considerazione le esigenze e le idee del cliente, proponendo diverse alternative e offrendo quindi una scelta il più possibile ampia e diversificata.

Dei prodotti che offriamo, diamo la possibilità di scegliere fra tre diverse categorie: standard, medium e premium.

Serietà, creatività e freschezza sono i pilastri della nostra azienda, ideali che ci prefiggiamo di seguire e di rispettare nella realizzazione dei nostri prodotti.

## 5. La vostra futura azienda è di tipo profit o non profit?

La nostra azienda è di tipo "Profit". Creazione loghi.

## 6. Su cosa si baserà il business della vostra azienda? Venderà beni materiali (alimentari, abbigliamento, ecc.) o servizi (per esempio, assistenza per anziani o il doposcuola dei bambini)?

### 5. La vostra futura azienda venderà beni o servizi?

La nostra azienda venderà servizi. Descrivere quali:

## 7. Scopo dell'iniziativa imprenditoriale

Lo scopo principale dell'attività imprenditoriale da noi costituita è quello:

- per i clienti già conosciuti e già avviati, aiutarli a rendere l'immagine della attività molto più stimolante ed innovativa, seguendo le leggi del marketing contemporaneo e della percezione visiva.
- mentre per i nuovi clienti, che si affacciano nel mondo imprenditoriale partendo dall'inizio senza essere conosciuti ma con la voglia di farsi conoscere; aiutarli nel costruirsi un'immagine stimolante ed innovativa, seguendo le leggi del marketing contemporaneo e della percezione visiva.

## 8. Nome dell'azienda che sarà creata

# LOGO'S™

## 9. Executive summary

L'azienda LOGO'S si dedica alla creazione di loghi su misura per i nostri clienti e curare l'immagine delle attività dei nostri clienti

## 10. Descrizione dell'iniziativa

### Descrizione dell'attività aziendale:

L'azienda LOGO'S si occupa di creare loghi per ogni genere di clientela (artisti, aziende, eventi...), coniugando qualità artistica ed efficacia commerciale/pubblicitaria.

LOGO'S propone al fruitore una vasta gamma di scelte utili nel mondo del marketing, realizzando siti web dal design personalizzato e funzionali alle esigenze dell'acquirente: la nostra cooperativa promuove l'attività del cliente attraverso il linguaggio grafico.

### Gruppo Imprenditoriale

L'impresa è suddivisa nei seguenti settori:

- Amministrazione
- Vendite
- Grafici-Produzione
- Marketing
- Risorse umane
- Consulenza immagine
- Sicurezza

**Funzione amministrativa** Abeni Laura( responsabile di contabilità), Loda Miriam (socia) che si occupano della tenuta dei libri e delle scritture contabili, della stesura del piano dei conti, del flusso di cassa.

**Grafici-Sviluppo produzione** Bronzi Sergio (responsabile del team), Torchiani Martina, Mariotti Gianluca, Signoroni Corrado, Arias Neyra Ryan Boris che si occupano di sviluppare e creare loghi.

**Funzione vendite** Este Arianna(socia) Besuzio Fabio (socio) che si occupano di mantenere rapporti con i clienti.

**Funzione di risorse umane** Gerolla Nicol che si occupa della gestione del personale.

**Marketing** Sellitto Erica (responsabile), Petrucci Simone, che si occupano di pubblicizzare e promuovere i nostri prodotti e servizi sul mercato.

**Funzione consulente di immagine** Belleri Elena che si occupa dello studio e della cura dell'immagine delle attività dei clienti.

**Sicurezza** Berardi Giulia che è addetta alla sicurezza aziendale

## **ORGANIGRAMMA**

Elenco del personale in servizio presso la nostra azienda con i dati anagrafici:

**ABENI LAURA** socia amministratrice, responsabile di contabilità nata a Brescia il 26-06-1999, residente a Gussago in via Vailla n°9 codice fiscale: ABNLAR99H66B157K

**LODA MIRIAM** socia e aiuto amministratrice nata a Brescia il 18-01-1999, residente a Adro in via S.Bartolomeo n°3 codice fiscale: LDOMRM99A58B157J

**BRONZI SERGIO** socio e responsabile grafico di produzione e nato a Roma il 17-05-1997, residente a Brescia in via Cipio Slataper n°7 codice fiscale: BRNSRG97E17H501O

**ARIAS RYAN** socio e grafico di produzione nato a Cartovio (Trujillo, Perù) il 08-02-1999, residente a Brescia in via Settima n°5 codice fiscale: ARSRYN99B08Z790S

**MARIOTTI GIANLUCA** socio e grafico di produzione nato a Brescia il 15-05-1997, residente a Leno in via Mameli n°1 codice fiscale: MRTGNL97E15B157I

**SIGNORONI CORRADO** socio e grafico di produzione nato a Brescia il 01-03-1999, residente a Palazzolo in via S.Trinità n°45/A codice fiscale: SGNCR99C01B157L

**TORCHIANI MARTINA** socia e co-responsabile grafico di produzione nata a Brescia il 17-10-1999, residente a Adro in via Manzini n°14 codice fiscale: TRCMRT99P57B1O

**BESUZIO FABIO** socio e addetto vendite e renato a Brescia il 03-01-1997, residente a Villa sul Clisi in via Silvio Pellico n°9 codice fiscale: BSZFBA97A01B157T

**ESTE ARIANNA** socie e addetta vendite nata a Brescia il 11-04-1999, residente a Brescia in via Schilardi codice fiscale: STERNN99B51B157R

**GEROLLA NICOL** socia e addetta risorse umane nata a Brescia il 05-08-1999, residente a Rovato in via Collodi n°21 codice fiscale: GRLNCL99M45B157E

**SELITTO ERICA** socie e responsabile marketing nata a Brescia il 25-05-1998, residente a Folzano in via Cascina Tesa n°48 codice fiscale: SLLRCE98E65B157D

**PETRUZZI SIMONE** socio e addetto marketing nato a Brescia il 15-04-1998, residente a Brescia in via Sabotino n°14/A codice fiscale: PTRSMN98D15B157Q

**BELLERI ELENA** socie e consulente immagine nata a Brescia il 22-06-1999, residente a Ospitaletto in via Martiri della Libertà n°54/C codice fiscale: BLLLNE99H62B157B

**BERARDI GIULIA** socia e addetta alla sicurezza aziendale nata a Brescia il 17-02-1997, residente a Travagliato in via Piave n°9 codice fiscale: BRRGLI97B57B157M

## 11. Mission

LOGO'S si prefigge l'obiettivo di sostenere il cliente nella diffusione della sua attività mediante strumenti e servizi quali: consulenza di marketing, creazione di spazi pubblicitari (social, siti internet, annunci) e di loghi personalizzati.

## ANALISI DEL MERCATO

La nostra azienda può garantire per i nostri clienti i seguenti vantaggi:

### " COSTI CONTENUTI "

Siamo attenti alle richieste di ogni cliente e abbiamo costi contenuti.

### " PROGETTI AD HOC PER IL CLIENTE "

Sviluppiamo progetti integrati con il cliente: ricerca → decisione → implementazione delle decisioni → controllo dei risultati.

### " RISPOSTE CONCRETE "

LOGO'S è una cooperativa composta da professionisti di marketing e vendite; quindi le nostre esperienze ci permettono di darvi risposte concrete.

### " INDICAZIONI OPERATIVE "

LOGO'S elabora le informazioni e, pur rispettando l'autonomia assoluta dell'azienda, fornisce indicazioni operative che si traducono in azioni di produzione, vendita di loghi e cura dell'immagine e relativa assistenza.

### " VELOCITA' DI ESECUZIONE "

LOGO'S conosce il valore del tempo; esaudiamo ogni richiesta nel modo più professionale e celere possibile.

### " INDIPENDENZA "

LOGO'S non possiede modelli di ricerca; ogni progetto verrà personalizzato utilizzando le migliori risorse per risolvere la problematica specifica.

## Elenco concorrenti

### CONCORRENTI BRESCIANI

NOME	INDIRIZZO	CATEGORIA
P&P Agenzia di Pubblicità	25080 Mazzano (BS)- Via dei pioppi,19	Studio progetto e realizzazione grafica del marchio e del logo in osservazione delle molteplici applicazioni, supporti e formati grafici.
UP&UP Srl	25081 Bedizzole (BS)- via caselle,4	Marketing e comunicazione
WAD Agency srl	25121 Brescia - via Tosio,38	Soluzioni web, design comunicazioni (loghi aziendali) e web marketing
VOXART srl	25128 Brescia - via Filippo Corridoni, 26	Brand design, comunicazione, web design, web marketing

### CONCORRENTI LOMBARDI

NOME	INDIRIZZO	CATEGORIA
STUDIO CASTELLI S.A.S DI CASTELLI A.& C.	24040 Fornovo S.G. (BG) - via Marconi 10/D	Studio grafico: realizzazione dell'immagine coordinata, loghi, brochure
Logopro	20121 Milano- via Romualdo Bonfadini, 40	Creazione logo, Restyling logo, creazione nome , servizi grafica
Art work srl	20121 Milano- via Gaspare Spontini, 4	Realizzazione siti internet,marchi e logo
CREATIVE STUDIO	20813 Bovisio M.go (MB) - via schiaparelli, 3	Creazione logo azienda como, grafica e soluzioni di stampa

## STRATEGIA

Poiché LOGO'S™ è una cooperativa che sotto compenso fornisce i servizi di: creazione di loghi personalizzati per enti privati e pubblici; corsi di web marketing personalizzati finalizzati alla formazione del/i cliente/i nell'ambito richiesto dallo/dagli stesso/i; campagna pubblicitaria personalizzata secondo le esigenze della clientela sia attraverso mezzi pubblicitari tradizionali, sia attraverso l'utilizzo dei nuovi mezzi di informazione digitali.

La clientela della LOGO'S™ è strutturata in base alla richiesta della stessa clientela nei limiti e nelle possibilità della cooperativa fruitrice del servizio e delle leggi imposte dalla località interessata/nella quale il servizio viene erogato.

### 12. Quota di mercato che sarà raggiunta in tre anni

La quota di mercato che ci prefiggiamo di raggiungere in tre anni è una percentuale che si attesta tra il 20 - 40%

### 13. Quota di consumatori soddisfatti che sarà raggiunta in tre anni

La quota di consumatori soddisfatti che ci prefiggiamo di raggiungere in tre anni è una percentuale che si attesta tra il 20 - 40%

### 14. Immagine dell'azienda che sarà conquistata in tre anni

L'immagine dell'azienda LOGO'S che prevediamo di raggiungere sarà mediamente soddisfacente

## Scelta dei segmenti obiettivo

### Descrizione dell'attività aziendale:

L'azienda LOGO'S si occupa di creare loghi per ogni genere di clientela (artisti, aziende, eventi...), coniugando qualità artistica ed efficacia commerciale/pubblicitaria.

LOGO'S propone al fruitore una vasta gamma di scelte utili nel mondo del marketing, realizzando siti web dal design personalizzato e funzionali alle esigenze dell'acquirente: la nostra cooperativa promuove l'attività del cliente attraverso il linguaggio grafico.

### obbiettivo dell'azienda:

LOGO'S si prefigge l'obbiettivo di sostenere il cliente nella diffusione della sua attività mediante strumenti e servizi quali: consulenza di marketing, creazione di spazi pubblicitari (social, siti internet, annunci) e di loghi personalizzati

### 15. Definizione del Target dei clienti

Il Target della LOGO'S™ sono gli enti privati, come aziende e artisti locali e/o internazionali, liberi professionisti, famiglie, oltre che a enti pubblici, come le aziende e le imprese di vario genere che necessitano di consulenza pubblicitaria e/o servizi grafico-pubblicitari di provenienza nazionale e/o internazionale.

## 16. Prezzo e differenziazione dei prodotti dell'azienda rispetto ai concorrenti

Si ricorda che alla LOGO'S™, come già citato nel business plan, si intende mantenere un prezzo inferiore alla concorrenza, senza puntare ad una politica estremamente aggressiva, mettendo a disposizione della clientela prezzi bassi e convenienti.

## 17. Budget - BILANCIO

### Stato Patrimoniale di Avvio:

Piano degli investimenti - investimenti necessari per iniziare l'attività.  
Si presentano gli investimenti necessari per l'avviamento della attività

<b>SPESE</b>	<b>1°ANNO</b>
MATERIALI	500€
ELETTRONICA	4000€
PERSONALE (STIPENDI)	30.000€
CONSULENZA COMMERCIALE	1500€
MANUTENZIONE/SOFTWARE	1000€
AFFITTO SCUOLA	1000€
COMUNICAZIONE(PUBBLICIZZAZIONE)	500€
<b>TOTALE</b>	<b>38.500€</b>

### Piano di Ammortamento

Di seguito si riporta la tabella con gli ammortamenti iniziali

<b>CALOCOLO AMMORTAMENTI</b>	<b>DURATA</b>	<b>AMMONTAMENTI per ANNO</b>
MATERIALI ELETTRONICI	5	800€
SOFTWARE	3	340€
MATERIALI CANCELLERIA	1	500€
<b>TOTALE</b>		<b>1640€</b>

Sono presenti solo i programmi informatici e i materiali elettronici perché, i materiali da ufficio e i mobili sono già presenti nella scuola e vengono pagati nella quota annuale di 1000€, che comprende anche le tasse.

### Conto Economico di Previsione

Il bilancio previsionale è il documento che conclude la serie delle elaborazioni combinando a sistema i dati, le stime e le ipotesi di progetto dei singoli piani. E' da questa sintesi che è possibile valutare la fattibilità economica del progetto d'impresa. I criteri che hanno portato alla determinazione dei valori di bilancio sono stati descritti nei singoli piani e infine le scelte dei soci in merito alla destinazione dell'utile d'esercizio. E' stato deciso, a priori, di non prelevare utili dall'azienda il primo anno. L'utile che potrebbe essere realizzato verrebbe in ogni caso reinvestito in azienda. La scelta è dettata dalla volontà di non appesantire l'aspetto finanziario della gestione con prelievi di denaro, considerando quanto sia difficile per le aziende mantenere la situazione finanziaria a livelli accettabili nei periodi di start-up.



<b>VOCI</b>	<b>IMPORTO 1°ANNO</b>	<b>IMPORTO 2°ANNO</b>	<b>IMPORTO 3°ANNO</b>
<b>RICAVI</b> da vendite	41.500€	60.250€	85.000€
<b>COSTI VARIABILI</b>	3.640€	3.940€	4.440€
Ammortamenti	1.640€	1.640€	1.640€
Consulenza	1.500€	2.000€	2.500€
Pubblicizzazione	500€	300€	300€
<b>COSTI FISSI</b>	31.000€	31.000€	31.000€
Tassa scuola	1000€	1000€	1000€
Stipendi personale	30.000€	30.000€	30.000€
<b>TOTALE COSTI</b>	34.640€	34.940€	35.400€
<b>COMPENSO SOCI</b>	----	20.000€	40.000€
<b>UTILE</b>	6.860	5.310€	9.600€

Nei ricavi è anche sommata anche la quota annuale messa da ogni socio che corrisponde ad un totale di 21.000€